**CARTA DE ORIGINALIDAD Y DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA**

Con este documento, el/la/los/las autor/a/es/as [**introducir aquí el/los nombre/s, separado por punto y coma**] solicita/n que el artículo titulado [**Título aquí**] sea sometido al método de revisión por pares doble ciego para su posible publicación en la Revista de Ciencias de la Comunicación e Información.

El/los autor/es declara/n:

* Que el artículo es **inédito**, resultado de investigación, y **no ha sido enviado para su publicación** a ninguna otra revista simultáneamente.
* Que se acepta tanto la revisión por pares doble ciego como las posibles correcciones del artículo que deban hacerse tras comunicarle/s la oportuna disconformidad con ciertos aspectos pertinentes en su artículo.
* Que, en caso de ser aceptado el artículo con modificaciones, hará/n las oportunas correcciones indicadas en el tiempo que se estipule.
* Que no existen compromisos ni obligaciones financieras con agencias privadas o estatales que puedan afectar al contenido, resultados o conclusiones de la presente publicación.
* Que están al tanto del **Código Ético** de la Revista de Ciencias de la Comunicación e Informacióny que cumplen completamente con sus requerimientos.
* Que son **legalmente responsables ante terceros** de las informaciones y opiniones expresadas en sus textos, puesto que la Revista Ciencias de la Comunicación e Informaciónno se hace responsables de las mismas.

El/La/Los/Las autor/es/as se compromete/n a:

Ceder los derechos de autor® a la Revista de Ciencias de la Comunicación e Informaciónquien publicará el artículo en su web bajo los términos de licencia de uso y distribución *Creative Commons Attribution / Non Commercial 4.0 International* que permite la cita y el acceso gratuito a dicho texto.

Lista de todos los nombres, correos electrónicos, y firmas de los/as autores/as que certifican su aprobación y conformidad con el artículo enviado. Si hay más de 3 autores/as, se añadirán a continuación.   
  
Autor/a 1:

Correo:

Contacto telefónico del autor principal:

Firma:

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Autor/a 1:

Correo:

Firma: --------------------------------------------------------------------------------------------------------------